

INFORMAȚII
PERSONALE

TURLACU (LAZĂR) LUIZA MARIA

📍 Adresă: Strada Crinului, 20-24, Bucuresti, 012585, Romania

☎ Telefon: 0740542534

✉ E-mail: luiza.turlacu@gmail.com

<http://luizaturlacu.wordpress.com/>

💬 Skype: turlacu.luiza

Sexul: Feminin | Data nașterii: 03/09/1987 | Naționalitatea: Română

STUDIILE PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Doctor în Marketing

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

07.2021 - prezent

Manager de Marketing

Stefanini EMEA, București (www.stefanini.com)

- Coordonez brandingul, poziționarea și strategiile de marketing, lucrând cu echipele din divizia de creație.
- Planific și implementez activități de marketing pentru actualizări de conținut, campanii de notorietate și vânzare, colaborând cu managerul de produs.
- Elaborez planuri de lansare pe piață pentru produse noi, conform KPIs și planului de marketing integrat.
- Colectez informații de la clienți și date de utilizare a produselor pentru a ghida dezvoltarea strategiei de marketing.
- Gestionez bugetul de marketing.
- Pregătesc analize de cuvinte-cheie, concurență și piață; definesc campanii AdWords pentru SEO.
- Utilizez date din LinkedIn, Facebook și Instagram pentru creșterea audienței.



- Dezvoltarea studiilor de caz din diverse industrii.
- Coordonez o echipă de 5 persoane.

Tipul sau sectorul de activitate: Tehnologie.

09.2019 – 07. 2021 **Manager Comunicare Externă**

Stefanini EMEA, București (www.stefanini.com)

- Crearea de conținut online.
- Crearea de campanii de marketing targetate pentru atragerea clienților.
- Crearea sondajelor de satisfacție a clienților, întreprerea rezultatelor și recomandări pe baza acestora: NET PROMOTER SCORE.
- Dezvoltarea de obiective, strategii de soluții, produse și programe operaționale pe termen scurt și pe termen lung, de comun acord cu echipa de management.
- Dezvoltarea planului de comunicare în concordanță cu strategia companiei.

Tipul sau sectorul de activitate: Tehnologie.

08.2016 – 09.2019 **Analist Marketing / administrator Salesforce**

Stefanini EMEA, București (www.stefanini.com)

- Identificarea soluțiilor funcționale și tehnice privind nevoile afacerii.
- Colaborarea cu managementul și echipele de vânzări pentru a asigura un set cuprinzător de cerințe, aliniat la obiectivele afacerii.
- Efectuarea analizei discrepanțelor dintre cerințele managementului și funcționalitățile standard ale aplicației Salesforce.
- Elaborarea scenariilor de testare.
- Oferirea de suport Salesforce permanent utilizatorilor.
- Crearea newsletterelor pentru trimiterea comunicărilor externe.
- Crearea sondajelor de satisfacție a clienților utilizând SurveyMonkey.
- Interpretarea, analiza și prezentarea rezultatelor sondajelor.

Tipul sau sectorul de activitate: Tehnologie



12.2015-08.2016 Asistent Cercetare în Statistică

Isra Center Marketing SRL , Bucuresti (www.isracenter.com)

- Validarea bazei de date în SPSS (curățare și tabelare).
- Analiza statistică a datelor utilizând software-ul, SPSS, Microsoft Excel, Systat.
- Crearea de rapoarte și prezentări pentru clienți, în general, companii FMCG, în Engleză sau Română folosind Microsoft Powerpoint.
- Experiență în programarea chestionarelor în Sawtooth Software.

Tipul sau sectorul de activitate: Cercetare de piață.

04.2011 – 12.2015 Specialist marketing

Seers CRM, București (www.seerscrm.com)

- Design-ul site-ului companiei.
- Menținerea relației cu furnizorii.
- Participarea la realizarea planului de marketing și comunicare.
- Segmentarea pieței și analiza condițiilor actuale în vederea targetării potențialilor clienți.
- Analiza principalilor competitori pentru îmbunătățirea procesului de vânzare.
- Utilizator al aplicației Siebel CRM (managementul relațiilor cu clienții).
- Customizarea Salesforce CRM.

Tipul sau sectorul de activitate: Tehnologie.

08.2012 -10.2016 Voluntariat, Membru

IAA Young Professionals, România, București (www.iaayp.ro)

- Am participat la conceperea strategiei de comunicare și alegerea canalelor de comunicare pentru organizație.
- M-am implicat în alegerea participanților în cadrul proiectului Competiția 3.0.
- Manager de proiect al Galeria 4.0 „Word of Laugh”, un proiect care a înregistrat un real succes în rândul industriei marcom și al celor interesați de



marketing.

- Am realizat parteneriate strategice în comunicarea evenimentelor, cu ONG-uri și influenceri din industrie.

Tipul sau sectorul de activitate: Marketing.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10. 2017 - prezent

Doctorand

Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România;

- Etică și integritate academică.
- Aplicarea metodelor cantitative și calitative în cercetarea științifică.
- Planificarea și gestionarea modului de scriere a articolelor științifice.
- Înțelegerea și extinderea cunoștințelor în ceea ce privește cercetarea științifică.

10. 2011- 06. 2013

Diplomă de master, Economist

Academia de Studii Economice, București. Facultatea de Marketing: „Cercetări de Marketing”.

- SPSS, statistică.

10. 2010 - 07. 2014

Diplomă de licență, Economist

Academia de Studii Economice, București. Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: „Informatică Economică”.

- SQL, SAS Enterprise Guide Basic, SPSS;

10. 2007 – 07. 2010

Diplomă licență, Economist

Academia de Studii Economice, București. Facultatea de Marketing: „Cercetări de Marketing”.

- Informatică economică, marketing direct, cercetări de marketing, relații publice, tehnici promoționale.



COMPETENȚE
PERSONALE

 Limba maternă **Română**

Alte limbi străine cunoscute

	INȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat
Franceză	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Competențe de comunicare

- **Spirit de echipă, aptitudini foarte bune de comunicare.** Cunoștințele teoretice și practice acumulate mă ajută să îmi îndeplinesc sarcinile.
- Am participat la sesiunea de comunicare în limba franceză în anul 2, obținând mențiune. Aceasta m-a ajutat să îmi îmbunătățesc tehnica de vorbire în public.
- Procter & Gamble Campus Ambassador – voluntariat. În această activitate, am coordonat realizarea unei cercetări al cărei scop a fost identificarea nevoilor studenților, cercetare care a stat la baza evenimentului „Do it like a P&G er!”, creat pentru studenți.
- Conferințele IBIMA și ELESE în cadrul cărora am prezentat articolele științifice: „Alternative Evaluation Methods in University Education”, la cea de-a 14-a Conferință eLearning and Software for Education - eLSE 2018, și „A Study of the Next Generation of Customers. The Speed of Adoption and



CRM Transformation”, la International Business Information Management Association (IBIMA 2018).

Competențe organizaționale/manageriale

- Organizarea evenimentului „Și tu poți ajuta, comunitatea”, destinat străngerii de fonduri sau produse pentru copii defavorizați, eveniment organizat în preajma Crăciunului.
- Leadership, Galeria 4.0 în cadrul IAA Young Professionals, unde am fost Project Manager. Am organizat și coordonat echipa implicată în proiect pentru partea de comunicare și contactarea invitaților.

Competențe dobândite la locul de muncă

- Înțelegerea și interpretarea datelor statistice - una dintre responsabilitățile slujbei este conceperea chestionarelor privind satisfacția clienților, folosirea SurveyMonkey, precum și analiza și interpretarea rezultatelor.
- Comunicarea externă – de asemenea, mă ocup de conceperea invitațiilor pentru evenimentele externe, trimiterea mesajelor post-eveniment, precum și crearea newsletterelor trimestriale.
- O bună cunoaștere a sistemelor de management al relațiilor cu clienții; în prezent sunt responsabilă de administrarea și îmbunătățirea aplicației Salesforce.

Competențe digitale

AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat

- SPSS si Excel
- SAS Enterprise Guide
- Microsoft office
- CRM
- Platforme: survey monkey, mailchimp, Pardot



Alte competențe

- scrisul
- Blog personal: <http://luizaturlacu.wordpress.com/>, contine diverse informatii si curiozități.

Permisi de conducere

- Nu

INFORMATII
SUPLIMENTARE

Publicații

- IBIMA 2018, HEAD 2018, Else 2018, Seers CRM website.

Prezentări

- Alternative evaluation methods in university education, the 14th elearning and software for education conference - eLSE 2018.
- A study of next generation of customers. The speed of adoption and crm transformation, international business information management association (IBIMA 2018).

Proiecte

- P&G campus ambassador, IAA Young Professionals- Competitia 3 si Galaria 4

Conferințe

- Else Bucuresti 2018, Ibima Italia 2018, Ibima Spania 2018, ICERI Spania 2018, Head Spania 2018.

Afiliari

- Designing eye tracking experiments to measure stimuli user's emotional reactions on websites, international business information management association (Ibima), Ibima, 4/25/2018, Milano, Italia.
- Identifying the effectiveness of e-learning platforms among students using eye-tracking technology, 4th international conference on higher education advances , Head' 2018, 6/20/2018, Valencia, Spania.
- Alternative evaluation methods in university education, the 14th elearning



and software for education conference - eLSE 2018.

Cursuri

- Salesforce administrator, Excel Advanced Certificat, Service culture training, ITIL foundation 1.
- Curs Managing the arts- Goethe-Institut- februarie 2015- mai 2015.

